

Przedsiębiorcy dla przedsiębiorców

Z początkiem lipca rusza ogólnopolska kampania #bądźwidoczny, której celem jest pomoc przedsiębiorcom w zaistnieniu w środowisku on-line.

W ramach #bądźwidoczny - kampanii [NPROFIT](#) dla firm do końca roku będą prowadzone bezpłatne webinaria i konsultacje. Przygotowane zostaną również przewodniki dla przedsiębiorców.

Akcja skierowana jest do właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw, którzy znaleźli się w niestabilnej sytuacji spowodowanej pandemią koronawirusa.

Wielu nie tylko musi drastycznie zmieniać swoje plany, decydować się na reorganizację, ale myśleć o działalności w nowej branży. Część z nich na pewno przeniesie działalność do Internetu lub tu właśnie będzie szukać klientów na swoje produkty i usługi. Ta zmiana będzie wymagała poważnego wsparcia.

W trakcie kampanii, a więc do końca tego roku agencja NPROFIT będzie pomagać firmom zaistnieć na największym rynku – czyli internetowym. Przedsiębiorcy nie mogą należeć do grupy niewidocznych, czy niedostrzeżonych. Sektor MSP to największy pracodawca i podatnik.

Dlaczego kampania?

Warto spojrzeć na siebie, swoich klientów, czy znajomych. Ile razy dziennie korzystają z wyszukiwarki? Czy liczymy tę aktywność? Oczywiście, że nie. To już rutynowa czynność. Gdy szukamy nawet najdrobniejszych rzeczy. Aby się przekonać wystarczy, zajrzeć w swoją historię przeglądarki. Jedną z tych drobnych rzeczy może być usługa lub produkt.

Skala aktywności w sieci będzie wzrastać, czy tego chcemy, czy nie. Im wcześniej zaczniemy dbać o funkcjonowanie w Internecie, tym lepiej dla naszego biznesu.

Co oferujemy?

Podczas webinarium mowa będzie o tym, jak samodzielnie poprawić swoją obecność w Internecie. Nie zabraknie podpowiedzi o darmowych narzędzi, z których warto skorzystać. W trakcie konsultacji będziemy odpowiadać na Państwa pytania, rozwiewać wątpliwości i wyjaśniać.

Poniżej harmonogram działań. A więcej informacji można znaleźć na stronie [NPROFIT](#).

Aby wziąć udział w **webinarium**, wystarczy zarejestrować się na interesujące nas [wydarzenie](#).

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

#bądźwidoczny

kampania NPROFIT dla firm

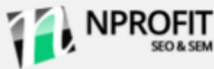
webinarium I
Wprowadzenie do pozycjonowania
9 lipca (czwartek)

webinarium II
Wprowadzenie do reklamy w Internecie
10 września (czwartek)

webinarium III
Bezpłatne narzędzia do wykorzystania
15 października (czwartek)

webinarium IV
E-commerce – jak być lepiej widocznym
19 listopada (czwartek)

Zarejestruj się na profilu:
<https://www.facebook.com/agencjaNPROFIT/>



partner kampanii:



Bezpłatne webinaria
dla przedsiębiorców

Zapytania w przypadku konsultacji można przysyłać na adres marketing@nprofit.pl, w temacie zaznaczając **KONSULTACJE**. Odpowiedzi wysyłamy raz w miesiącu. W przypadku powtarzających się pytań będziemy odpowiadać na naszym blogu.

#bądźwidoczny

kampania NPROFIT dla firm

KONSULTACJE I
Pozycjonowanie od zera - 1 lipca (środa)

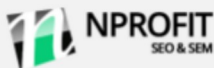
KONSULTACJE II
Reklama sponsorowana - 5 sierpnia (środa)

KONSULTACJE III
Google Analytics – co mówią dane - 2 września (środa)

KONSULTACJE IV
Oprogramowanie dla e-commerce - 7 października (środa)

KONSULTACJE V
Google Smart Display – inteligenta reklama - 2 grudnia (środa)

Prosimy o przesyłanie zapytań na adres marketing@nprofit.pl.
Odpowiadamy jasno i rzetelnie.



partner kampanii:



Bezpłatne konsultacje
dla przedsiębiorców

Poradnik. Ukazą się trzy części.

#bądźwidoczny
kampania NPROFIT dla firm

PORADNIK I
Pozycjonowanie - od czego zacząć
16 lipca (czwartek)

PORADNIK II
Reklama w Internecie
24 września (czwartek)

PORADNIK III
Wszystko o treści w e-commerce
7 grudnia (poniedziałek)

Pobierz darmowy poradnik ze strony Nprofit.net i zdobądź praktyczną wiedzę.

partner kampanii:

Bezpłatne przewodniki dla przedsiębiorców po świecie SEO

NPROFIT
SEO & SEM

COLLEGIUM
DA VINCI
UCZELNIA LUDZI CIĘŻKICH

Pierwsza poświęcona będzie pozycjonowaniu, druga reklamie w Internecie a trzecia treściom w e-commerce. Będzie można je pobrać z naszej strony.

Organizator kampanii

Agencja NPROFIT (www.nprofit.net) świadczy usługi w oparciu o naukową metodę SEO. Od ponad 10 lat pomaga pozyskiwać klientów za pośrednictwem wyszukiwarki Google. Obecny kilkudziesięcioosobowy i międzynarodowy zespół specjalistów posiada czynny udział w sukcesie ponad 500 przedsiębiorstw. Działając w zakresie marketingu internetowego, oferuje między innymi prowadzenie procesu pozycjonowania, kampanii Google Ads, działania z zakresu PR, czy promocji w mediach społecznościowych.

Jakość usług potwierdza ranking **e-Gazete Biznesu**, czyli najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm e-commerce, w którym NPROFIT znalazł się już po raz piąty.

Agencja przestrzega zasad etyki w biznesie i – co ważne – funkcjonuje także w oparciu o koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu. Wspiera zarówno lokalne organizacje charytatywne, jak i ogólnopolskie inicjatywy.

Bądźcie widoczni i dajcie się znaleźć - bez niepowodzeń.

Partnerem kampanii jest **Collegium Da Vinci**.

Collegium Da Vinci w Poznaniu – uczelnia ludzi ciekawych, jedna z najstarszych niepublicznych szkół wyższych w Wielkopolsce o profilu praktycznym. W czerwcu 2021 roku minie 25 lat, odkąd jest ona pionierem na rynku pod względem jakości praktycznego kształcenia. Tworzy programy studiów, wzorowane na światowych standardach, wyprzedzając trendy na rynku edukacyjnym w kraju.

W ofercie uczelni są studia dyplomowe I i II stopnia, studia podyplomowe oraz szkolenia. Ciekawe kierunki studiów są tworzone we współpracy z pracodawcami i ponad 200 partnerami biznesowymi.

Collegium Da Vinci przyświeca siedem zasad życia i nauki w stylu Leonarda da Vinci, które prowadzą do odkrycia i pełnego wykorzystania własnego potencjału. Najważniejsza z nich jest ciekawość, która popycha do ciągłego rozwoju.